**Max Mustermann**Musterstraße 1, 12345 Musterstadt  
E-Mail: max.mustermann@email.com  
Telefon: +49 123 4567890  
LinkedIn: linkedin.com/in/maxmustermann

### **🎯 Profil**

Engagierter Marketing-Manager mit mehr als 5 Jahren Erfahrung in der Entwicklung und Implementierung erfolgreicher Marketingstrategien. Spezialisiert auf digitales Marketing, Kampagnenmanagement und die Analyse von Markttrends zur Optimierung von Markenpräsenz. Stark in der Teamführung und Kommunikation.

### **💼 Berufserfahrung**

**Marketing-Manager**Beispiel GmbH, Musterstadt  
*Januar 2018 – Gegenwart*

* Entwicklung und Implementierung von Marketingkampagnen, die eine Umsatzsteigerung von 25 % innerhalb eines Jahres erzielten.
* Leitung eines Teams von 5 Marketing-Spezialisten zur Durchführung von Projekten zur Steigerung der Markenbekanntheit.
* Verwaltung des Marketingbudgets von 500.000 €, um kosteneffiziente Strategien zu entwickeln.

**Marketing-Assistent**Musterfirma AG, Musterstadt  
*Juli 2015 – Dezember 2017*

* Unterstützung bei der Planung und Durchführung von digitalen Kampagnen.
* Analyse von Kundenfeedback und Markttrends zur Verbesserung zukünftiger Kampagnen.
* Zusammenarbeit mit dem Vertriebsteam zur Entwicklung neuer Verkaufsstrategien.

### **🎓 Bildung**

**Master of Business Administration (MBA)**Universität Musterstadt  
*Abschluss: 2015*

* Schwerpunkt: Marketing und Unternehmensführung

**Bachelor in Betriebswirtschaftslehre**Universität Beispielstadt  
*Abschluss: 2012*

* Schwerpunkt: Marketing

### **🛠️ Fähigkeiten**

| **Soft Skills** | **Technische Fähigkeiten** |
| --- | --- |
| Führungskompetenz | MS Office (Word, Excel, PowerPoint) |
| Problemlösung | CRM-Software (Salesforce) |
| Teamarbeit | SEO- und PPC-Tools |
| Kommunikation | Social Media Management (Hootsuite) |

### **🌐 Sprachen**

* **Deutsch**: Muttersprachlich
* **Englisch**: Fließend
* **Französisch**: Grundkenntnisse

### **💡 Zertifikate und Weiterbildungen**

* **Google Ads-Zertifizierung** (2021)
* **HubSpot Inbound Marketing-Zertifikat** (2020)

**Interessen**: Reisen, Blogging über neue Marketingtrends, Fußball